

## **PRIJEDLOG**

Na temelju članka 30. stavka 3. Zakona o Vladi Republike Hrvatske („Narodne novine“, broj 101/98, 15/00, 117/01, 199/03, 30/04, 77/09 i 145/10), Vlada Republike Hrvatske je na sjednici održanoj \_\_\_\_\_ 2011. godine donijela:

## **ZAKLJUČAK**

1. Vlada Republike Hrvatske ističe važnost financijske stabilnosti čija je odlučna sastavnica financijska disciplina u korijenu koje uz moralne i etičke vrijednosti počiva financijska pismenost potrošača.

2. Zadužuje se Ministarstvo financija da u suradnji s nadležnim ministarstvima te zainteresiranim predstavnicima znanstvenih i obrazovnih institucija, nadzornih tijela, potrošača i financijske industrije u roku godine dana pripremi prijedlog nacionalnog strateškog okvira financijske pismenosti potrošača i podnese ga Vladi Republike Hrvatske.

3. Ovaj Zaključak objavit će se u "Narodnim novinama".

KLASA:  
URBROJ:

Zagreb,

**PREDSJEDNICA  
VLADE REPUBLIKE HRVATSKE**

**Jadranka Kosor, dipl. iur**

## **OBRAZLOŽENJE UZ ZAKLJUČAK:**

U procesu približavanja punopravnom članstvu u Europskoj uniji, Republika Hrvatska je prepoznala politiku zaštite potrošača kao jedno od prioritarnih područja te je poduzela niz mjera kojima se štite interesi potrošača. Kako je politika zaštite potrošača politika od javnog interesa, adekvatna zaštita potrošača kao i njihova educiranost predstavlja jedan od ciljeva Republike Hrvatske na putu prema Europskoj uniji.

U svrhu podizanja razine zaštite potrošača na financijskom tržištu, predlaže se donošenje Zaključka kojim Vlada Republike Hrvatske zadužuje Ministarstvo financija da u suradnji s nadležnim ministarstvima te zainteresiranim predstavnicima znanstvenih i obrazovnih institucija, nadzornih tijela, potrošača i financijske industrije pripremi prijedlog nacionalnog strateškog okvira financijskog opismenjavanja potrošača, a sve u roku od godine dana od dana donošenja Zaključka Vlade Republike Hrvatske.

Financijsko obrazovanje postaje sve važnije zbog dinamičkih, brzo razvijajućih, globalno povezanih i kompleksnih financijskih tržišta te je potrebno financijskim obrazovanjem poboljšati financijsku pismenost potrošača.

Pitanje financijske pismenosti potrošača posebno je naglasila tekuća gospodarska kriza koja je ukazala potrebnim usmjeravanje aktivnosti na kontinuirano podizanje razine financijske pismenosti čime se nastoji doprinijeti učinkovitom funkcioniranju tržišnog gospodarstva na nacionalnoj ali i na globalnoj razini.

Financijsko obrazovanje potrošača treba osigurati usvajanje znanja koje je neophodno u donošenju važnih odluka. Financijska edukacija omogućit će sposobnost razumijevanja financijskih proizvoda u cilju jačanja financijske pismenosti potrošača. U tu svrhu i Ministarstvo financija je ustrojilo jedinicu za koordinaciju zaštite potrošača i financijsku pismenost.

Republika Hrvatska nastoji prepoznavanjem važnosti financijskog obrazovanja, ostvariti svoj strateški cilj, a to je nastavak izgradnje stabilnog, konkurentnog te socijalno osjetljivog gospodarstva koje je sposobno uklopiti se u globalno tržišnu utakmicu te doprinijeti učinkovitom funkcioniranju unutarnjeg tržišta.

Slijedom navedenoga, predlaže se izrada nacionalnog strateškog okvira financijske pismenosti potrošača.